

EBP-Netwerk

Strategisch plan 2021 - 2025

Inhoud

Inhoud	1
Inleiding tot het Strategisch Plan	3
Hoe is het Strategisch Plan tot stand gekomen?	3
Structuur van het Strategisch Plan	3
Missie	4
Visie	4
Luik 1: de strategische doelstellingen van het EBP-Netwerk 2021 - 2025	4
Thema 1: aanbod van het EBP-Netwerk	5
Het aanbod voor de tien zorgberoepen	5
Uitbreiding van het aanbod naar een bredere doelgroep	5
Het licentiebeleid	6
Duurzaamheid	6
Thema 2: interne werking en organisatie	6
Financieel kader	6
Het beheer van de projecten	7
Het technologisch kader	7
Het personeelsbeleid	7
Evaluatie van de netwerkperformantie	8
Thema 3: externe impact van het EBP-Netwerk	8
Het EBP-Netwerk als sterk merk	8
De EBP-cultuurmeting	8
Beleidsadvisering	9
Aanverwante initiatieven	9
Franstalige betrokkenheid	9
Luik 2: operationele doelstellingen, ideeën beslissingen, aandachtspunten	10
Thema 1: Aanbod van het EBP-Netwerk	10
Het aanbod voor de tien zorgberoepen	10
Uitbreiding van het aanbod naar een bredere doelgroep	10
Het licentiebeleid	11
Duurzaamheid	11

Thema 2: Interne werking en organisatie	11
Financieel kader	11
Het beheer van de projecten	12
Het technologisch kader	12
Het personeelsbeleid	12
Evaluatie van de netwerkperformantie	12
Thema 3: externe impact van het EBP-Netwerk	13
Het EBP-Netwerk als sterk merk	13
De EBP-cultuurmeting	13
Beleidsadvisering	13
Aanverwante initiatieven	13
Franstalige betrokkenheid	13

Inleiding tot het Strategisch Plan

Dit document geeft een overzicht van de strategische doelstellingen van het EBP-Netwerk in de periode 2021 - 2025. Een revisie of bijsturing van deze doelstellingen kan worden voorzien in 2023. Het Strategisch Plan bestaat uit de missie en visie van het EBP-Netwerk en de doelstellingen die moeten behaald worden om deze missie en visie waar te maken. Strategische doelstellingen onderscheiden zich van operationele doelstellingen omdat zij rechtstreeks gelinkt zijn aan de missie en visie van het Netwerk. Bovendien zijn zij geformuleerd op een lange tijdshorizon.

Sommige strategische doelstellingen in dit plan verschillen van bepalingen opgenomen in het EBP Charter of Good Governance. In voorkomende gevallen is de informatie uit het Strategisch Plan doorslaggevend.

Het Strategisch Plan zal als addendum aan het EBP Charter of Good Governance worden toegevoegd.

Hoe is het Strategisch Plan tot stand gekomen?

In de geest van een organisatienetwerk werden de Federale Stuurgroep, de Core Partners en de Adviesraad (verder genoemd 'de entiteiten') betrokken bij het vormgeven van de strategische doelstellingen 2021 - 2025. In eerste instantie werd onder impuls van de Netwerkcoördinator gebrainstormd over de strategische doelstellingen met de verschillende entiteiten. Deze input werd in een 'sneuverversie Strategisch Plan' verwerkt en in twee stappen aan het Netwerk ter discussie voorgelegd:

- Aan de entiteiten afzonderlijk (Federale Stuurgroep, Core Partners en Adviesraad) met als doel een helder beeld te krijgen op de te behalen doelstellingen en dit vanuit het perspectief van de respectievelijke stakeholdergroep
- Aan de entiteiten samen in een reeks thematische workshops met als doel om vanuit het consensusprincipe naar een reeks strategische doelen te werken die door het Netwerk gedragen worden

Vervolgens werd deze input aan het hele Netwerk voorgesteld in een feedbackronde. Als laatste stap in dit co-creatie proces werd deze feedback op een gestructureerde manier verwerkt en werd de finale versie van het Strategisch Plan geschreven.

Structuur van het Strategisch Plan

De strategische doelstellingen worden in drie thema's gegroepeerd: strategische doelstellingen die betrekking hebben op het **aanbod** van het EBP-Netwerk, op de **interne werking en organisatie** en tot slot op de **externe impact** van het EBP-Netwerk. Voor zover dit relevant is werd bij het formuleren van deze doelstellingen de nodige context meegegeven.

Omdat tijdens het co-creatieproces ook heel wat relevante operationele doelstellingen werden geformuleerd is ervoor gekozen om deze op te nemen in een tweede luik aan dit document. Hetzelfde geldt voor beslissingen die in consensus genomen zijn, alsook een aantal waardevolle ideeën of aandachtspunten die betrekking hebben op het realiseren van de strategische doelstellingen.

Na validatie van het Strategisch Plan wordt een actieplan met beschrijving van de rollen en tijdslijn opgesteld.

Missie

Het EBP-Netwerk heeft als doel de kwaliteit van de gezondheidszorg te verbeteren op vlak van effectiviteit en efficiëntie door middel van het bekendmaken en het toepassen van Evidence-based practice.

Visie

Het EBP-Netwerk beoogt een EBP-cultuur te verankeren in de Belgische gezondheidszorg om kwaliteitsvolle, trans- & multidisciplinaire, patiëntgerichte, doelmatige en doeltreffende zorg verder te bevorderen.

Speerpunten hierbij zijn:

- een gebalanceerd EBP-basisaanbod voor elke betrokken beroepsgroep;
- de voorbereiding van een structurele uitbreiding naar een bredere doelgroep;
- de realisatie van een actieve en representatieve betrokkenheid van EBP-actoren in alle landsdelen;
- het uitbouwen en delen van expertise over EBP met EBP-stakeholders;
- het zichtbaar maken van EBP-producten voor zorgverstrekkers en burgers, de promotie en het structureel faciliteren van het gebruik van EBP-producten en de evaluatie van dat gebruik;
- een referentiepunt zijn voor de ondersteuning van een geïntegreerd federaal beleid rond Evidence-based practice in samenwerking met bestaande adviesorganen en partners uit de sector.

Luik 1: de strategische doelstellingen van het EBP-Netwerk 2021 - 2025

Thema 1: aanbod van het EBP-Netwerk

Onder strategisch thema 1 'Aanbod van het EBP-Netwerk' worden de strategische doelstellingen gegroepeerd die het Netwerk toelaten om de '*... EBP-cultuur te verankeren in de Belgische gezondheidszorg om kwaliteitsvolle, trans- & multidisciplinaire, patiëntgerichte, doelmatige en doeltreffende zorg verder te bevorderen*'. Deze strategische doelstellingen zijn: het voorzien van een basisaanbod voor elke betrokken beroepsgroep, het licentiebeleid dat het aanbieden en het uitbreiden van dit basisaanbod faciliteert en de voorbereiding van een structurele uitbreiding naar een bredere doelgroep.

Het aanbod voor de tien zorgberoepen

Het EBP-Netwerk streeft naar een relevant en gebalanceerd basisaanbod voor elk van de tien betrokken zorgberoepen¹. Om tot dit aanbod te komen zal per beroepsgroep gekeken worden wat dit basisaanbod minimaal omvat, met aandacht voor het consistent inzetten van de EBP-life cycle, van prioritisatie via ontwikkeling, validatie, disseminatie en implementatie tot en met evaluatie.

Daarnaast wordt gewerkt aan een plan om het aanbod uit te breiden. Dit uitbreidingsplan vult de jaarlijkse prioriteitennota aan en bevat de meerjarenvisie voor de uitbreiding van het EBP-aanbod naar de tien betrokken zorgberoepen. Het uitbreidingsplan voorziet in het inventariseren, budgetteren en prioriteren van nuttige uitbreidingen van het EBP-aanbod voor elke beroepsgroep en dit met aandacht voor het beschikbare budget. Zoals voorzien in het EBP-plan wordt daarbij uitgegaan van de behoeften van gebruikers en patiënten en wordt aandacht besteed aan de klinische relevantie. Eveneens wordt zorgvuldig overwogen, rekening houdend met het bestaande kwaliteitsvolle buitenlandse aanbod, waar EBP-informatie aangekocht en/of aangemaakt dient te worden. Partners gaan daar waar zinvol internationale partnerschappen aan.

Het bestaande aanbod aan EBP-informatie wordt consistent onderhouden door aftoetsing aan de klinische wetenschappelijke literatuur en aan de Belgische context. Om deze doelstelling te realiseren wordt een onderhoudsplan voor updates van EBP-informatie opgemaakt.

Uitbreiding van het aanbod naar een bredere doelgroep

Uiterlijk ten laatste aan het eind van deze strategische periode wordt op basis van een evaluatie een realistisch stappenplan uitgewerkt voor een structurele uitbreiding naar andere beroepsgroepen binnen de eerste en tweede lijn.

¹ KB van 12 november 2017, nl. huisartsen, apothekers, verpleegkundigen, vroedvrouwen, kinesitherapeuten, ergotherapeuten, logopedisten, podologen, tandartsen en diëtisten.

Er wordt in de periode 2021-2025 niet actief gestreefd naar de uitbreiding van de 10 betrokken beroepsgroepen. Bijgevolg worden enkel de tien beroepsgroepen betrokken bij de life-cycle processen en beslissingsprocessen van het Netwerk. Enkel zolang het de ontwikkeling van een basisaanbod voor de tien beroepsgroepen niet in de weg staat, kan binnen een specifieke projectwerking gewerkt worden aan een breder aanbod. Bijzondere aandacht gaat hierbij naar transversale initiatieven waarbij eerste en tweede lijn betrokken zijn en waar telkens ook rekening gehouden wordt met de specifieke contexten. Op basis van het stappenplan zal vanaf 2026 in geval van een beslissing tot uitbreiden naar andere beroepsgroepen steeds voorafgaandelijk worden gekeken naar de impact op de beschikbare middelen (financieel, personeel en organisatie) en volgt er een structurele inbedding van deze beroepsgroepen in de werking van het netwerk (bv. door lidmaatschap van de Adviesraad en bevraging in het prioriteringsproces).

Het licentiebeleid

Het licentiebeleid van het EBP-Netwerk ondersteunt en faciliteert een relevant en gebalanceerd basisaanbod voor de betrokken beroepsgroepen. Om dit te bereiken wordt een proces opgesteld voor het licentie-, selectie- en aankoopbeleid van het Netwerk.

Duurzaamheid

Tegen 2025 zal een werkgroep zich buigen over de uitdagingen betreffende de duurzaamheid van het EBP-plan. Met de bevindingen van deze werkgroep zal rekening gehouden worden bij de opmaak van het Strategisch Plan voor de periode 2026-2030.

Thema 2: interne werking en organisatie

Onder thema 2 'interne werking en organisatie' worden strategische doelstellingen gegroepeerd die het EBP-Netwerk de nodige performantie moeten bezorgen om **'de kwaliteit van de gezondheidszorg te verbeteren op vlak van effectiviteit en efficiëntie door middel het bekendmaken en het toepassen van Evidence-based practice'**. Deze strategische doelstellingen hebben betrekking op het financieel kader waarbinnen het Netwerk functioneert, het beheer van de projecten, het technologisch kader en het evalueren van de performantie van het Netwerk.

Financieel kader

Met de financierende overheden wordt een transparant financieel kader gecreëerd dat aan de partners van het netwerk voldoende autonomie en een stabiel werkingskader biedt om de doelstellingen van het netwerk in optimale omstandigheden te realiseren.

De structurele middelen die door de financierende overheid (RIZIV) ter beschikking worden gesteld voorzien de Core Partners en de Netwerkcoördinator (NAO) van een stabiel werkingskader. Dit laat hen toe om hun specifieke rol in het EBP-Netwerk op te nemen, hun expertise in stand te houden en verder

op te bouwen. Deze rol wordt gespecificeerd in de contracten die de betrokken organisaties aangaan met het RIZIV. Deze contracten voorzien eveneens in een duidelijke omschrijving van de te behalen doelstellingen.

Naast de structurele financiering die de partners van het Netwerk ontvangen voorziet het financieel kader eveneens in projectfinanciering (FOD). Deze heeft tot doel de EBP-actoren op het terrein in het brede netwerk te betrekken. De resultante van deze projecten moet duurzaam zijn en daarom verankerd worden in de werking van het EBP-Netwerk. De betrokkenheid van de Core Partners bij de projecten is bijgevolg essentieel. Core Partners schrijven zelf niet in op een projectoproep

Het beheer van de projecten

De projecten zijn ingebed in de doelstellingen van het Netwerk en houden rekening met de EBP-life cycle. Door middel van een verkennende analyse wordt geëxploreerd of het mogelijk en opportuun is – en onder welke voorwaarden – om het beheer van de projectoproepen en de bijbehorende budgetten te centraliseren bij de Netwerkcoördinatie (NAO).

Het technologisch kader

Het EBP-Netwerk voorziet in een technologisch kader dat de ontwikkeling, implementatie en disseminatie van EBP-informatie ondersteunt.

Dit technologisch kader voldoet aan volgende voorwaarden:

- Het bevordert EBP-ontwikkeling door middel van een gemeenschappelijk platform.
- Het ondersteunt EBP-implementatie en disseminatie met behulp van een performant multidisciplinair en laagdrempelig disseminatie platform.
- Het faciliteert de evaluatie van het gebruik van EBP-informatie.

De Netwerkcoördinatie beschikt over voldoende basiskennis om afstemming binnen dit technologisch kader te faciliteren.

In het netwerk worden documenten tussen de verschillende entiteiten uitgewisseld via een platform voor informatie-uitwisseling en online samenwerking.

Het personeelsbeleid

Convergenties met betrekking tot personeelsbeleid worden nagestreefd. Als daarbij aan de Netwerkcoördinatie extra rollen worden toegewezen gaat dit samen met het aanwerven van de relevante expertise binnen het voorziene budget.

Voor alle actoren binnen het netwerk wordt een structureel evenwicht tussen Nederlandstalige en Franstalige medewerkers beoogd.

Evaluatie van de interne netwerkperformantie

De Federale Stuurgroep, de Adviesraad en de Core Partners evalueren periodiek hun functioneren als organisatienetwerk, met het oog op de optimalisatie van de performantie van het netwerk en de samenwerking tussen de stakeholders en de Netwerkcoördinatie.

Om deze strategische doelstelling te realiseren vindt jaarlijks een overleg plaats tussen de Core Partners en de Federale Stuurgroep. Tweejaarlijks kunnen hierbij ook de Adviesraad en de externe partners van de FOD-projecten betrokken worden.

In de jaarlijkse rapportage van de Netwerkcoördinator aan het Verzekeringscomité is een luik rond samenwerking binnen het Netwerk voorzien.

Er wordt naar gestreefd om aan het einde van deze strategische periode tot een meer uitgewerkt en gestructureerd model van evaluatie van de performantie van het EBP-Netwerk te komen. Buitenlandse netwerken kunnen hierbij een inspiratiebron zijn.

Thema 3: externe impact van het EBP-Netwerk

Onder het derde thema van dit Strategisch Plan worden een aantal strategische doelstellingen gegroepeerd die de externe impact van het EBP-Netwerk ten goede moeten komen ‘**...EBP-cultuur te verankeren in de Belgische gezondheidszorg...**’. Deze doelstellingen hebben betrekking op de zichtbaarheid van het EBP-Netwerk in het Belgische gezondheidszorg landschap, op het optimaliseren van de impact die het EBP-Netwerk beoogt in het Belgische zorglandschap, op het EBP-Netwerk als referentiepunt voor een geïntegreerd federaal beleid rond Evidence-based practice, op aanverwante initiatieven die dit geïntegreerd federaal beleid mee vorm kunnen geven en tot slot op de evenwichtige verdeling tussen Nederlandstalige en Franstalige deelname aan het netwerk. Afstemming met de deelstaten moet betracht worden.

Het EBP-Netwerk als sterk merk

Het EBP-Netwerk wil hét referentiepunt zijn voor EBP- producten en Evidence-based practice voor zorgverstrekkers en burgers. Om dit te bereiken wordt gebouwd aan een sterke positionering van het EBP-Netwerk als merk. Hoeksteen van dit sterk merk is een communicatieplan dat de zichtbaarheid en output van het Netwerk naar de brede stakeholdergroep (zorgverstrekkers en burgers) ondersteunt. Het initiëren, sturen en bijsturen van de externe communicatie op netwerkniveau maakt een essentieel onderdeel uit van de verantwoordelijkheden van de Netwerkcoördinator. Er wordt naar gestreefd dat deze specifieke expertise aanwezig is en dat de bijbehorende budgetten voorzien zijn.

De EBP-cultuurmeting

Om de impact van het EBP-Netwerk op de EBP-cultuur bij de gezondheidszorgbeoefenaars en de burgers te kennen wordt een periodieke EBP-cultuurmeting uitgevoerd. Onder EBP-cultuur wordt verstaan de combinatie van de kennis van EBP, de attitude ten opzichte van EBP en het gebruik van EBP-producten. De resultaten van deze EBP-cultuurmeting kunnen als basis dienen voor gerichte acties om de EBP-cultuur bij de huidige en toekomstige gezondheidszorgbeoefenaars en de burgers te optimaliseren.

Beleidsadvisering

Het EBP-Netwerk voert de beleidsdoelstellingen rond EBP uit en levert ook expertise en inhoud om het beleid te adviseren rond EBP. **Door deze wisselwerking tussen overheid en partners binnen het EBP-Netwerk is het EBP-Netwerk een referentiepunt voor de ondersteuning van een geïntegreerd federaal beleid rond Evidence-based practice:**

Het EBP-Netwerk engageert zich om met een eenduidige en breed gedragen stem het toekomstig beleid te ondersteunen door middel van inzichten van experts, gebruikersinformatie en data over het gebruik van Evidence-based practices in de Belgische gezondheidszorg.

De realisaties van het EBP-Netwerk kunnen eveneens een hefboom zijn om het beleid te adviseren en het regelgevend kader te optimaliseren. Adviezen worden op netwerkniveau geformuleerd, in overleg met de relevante adviesorganen en de federale multidisciplinaire platformen

Aanverwante initiatieven

Het EBP-Netwerk beoogt een faciliterende en connecterende rol op te nemen tussen relevante organisaties en initiatieven actief op het domein van de geneesmiddelen informatie en het EBP-Netwerk.

Evenwichtige betrokkenheid

In de periode 2018-2020 was de betrokkenheid van Franstalige stakeholders onvoldoende. Het is de uitdrukkelijke ambitie van het EBP-Netwerk om op alle niveaus een evenwichtige verdeling tussen Nederlandstalige en Franstalige deelname aan het netwerk te bereiken. Dit moet de uitvoering van een geïntegreerd federaal beleid rond Evidence-based practice mee ondersteunen en zo de impact van het EBP-Netwerk op de Belgische zorgverstreker en burgers verder uitbouwen.

Deze strategische doelstelling wordt aanzien als een structurele verantwoordelijkheid van het hele netwerk. De Netwerkcoördinatie neemt hierin het voortouw door bijvoorbeeld Franstalige actoren te identificeren, te peilen naar hun motivatie en de wijze waarop ze actief betrokken kunnen worden bij de uitvoering van het federaal EBP-beleid.

Er moet gestreefd worden naar een evenwichtige betrokkenheid die zich uit in evenwichtige en representatieve deelname van de partners bij elk EBP-project.

Luik 2: operationele doelstellingen, ideeën beslissingen, aandachtspunten

In het tweede luik van dit Strategisch Plan zijn operationele doelstellingen, ideeën en aandachtspunten opgenomen die het resultaat zijn van het strategisch co-creatieproces. Tijdens dit proces werden ook een aantal niet-strategische beslissingen in consensus genomen. Geheel conform de netwerkfilosofie worden deze in dit tweede luik van het Strategisch Plan opgenomen.

De structuur van luik 1 blijft behouden, daar waar het relevant is wordt de strategische doelstelling met betrekking tot een bepaald onderwerp hernomen (in vet gedrukt) en aangevuld in functie van de operationalisering.

Thema 1: Aanbod van het EBP-Netwerk

Het aanbod voor de tien zorgberoepen

Het bestaande aanbod aan EBP-informatie wordt consistent onderhouden door aftoetsing aan de klinische wetenschappelijke literatuur en aan de Belgische context. Om deze doelstelling te realiseren wordt een onderhoudsplan voor updates van EBP-informatie opgemaakt.

Dit onderhoudsplan betreft updates van richtlijnen en EBP-informatie met onder meer aandacht voor:

- de betrokken beroepsgroepen en multidisciplinaire samenwerking;
- het maatschappelijk belang;
- weging m.b.t. urgentie en prioriteiten;
- gebruikersnoden;
- alle fases van de EBP life-cycle;
- transparantie naar eindgebruiker m.b.t. datum actualisatie en contextualisatie;
- coherentie met het federaal beleid.

Uitbreiding van het aanbod naar een bredere doelgroep

Uiterlijk ten laatste aan het eind van deze strategische periode wordt op basis van een evaluatie een realistisch stappenplan uitgewerkt voor een structurele uitbreiding naar andere beroepsgroepen binnen de eerste en tweede lijn.

- Door middel van een pilootproject met meetbare resultaten kan een uitbreiding naar andere eerstelijns disciplines of naar de tweede lijn geëxploreerd en onderbouwd worden. Tevens kan er worden uitgekeken naar opportuniteiten waarbij gevalideerde content die ook relevant is voor een bredere doelgroep binnen de beschikbare financiële middelen kan aangeboden worden (bijvoorbeeld aankoop van een database, licenties, ontwikkeling van EBP-producten, ...).

Het licentiebeleid

Het licentiebeleid van het EBP-Netwerk ondersteunt en faciliteert een relevant en gebalanceerd basisaanbod voor de betrokken beroepsgroepen. Om dit te bereiken wordt een proces opgesteld voor het licentie-, selectie- en aankoopbeleid van het Netwerk.

Dit proces voorziet minimaal in volgende aandachtspunten:

- voorstellen voor nieuwe databases kunnen geïnitieerd worden door de Core Partners, de Adviesraad of de Federale Stuurgroep;
- de validatie van de bronnen;
- het akkoord van de betrokken beroepsgroepen;
- de impact op de totale beschikbare budgetten;
- de voorstellen tot aankoop worden in consensus door het Netwerk genomen.

Duurzaamheid

Geen aanvullingen.

Thema 2: Interne werking en organisatie

Financieel kader

Met de financierende overheden wordt een transparant financieel kader gecreëerd dat aan de partners van het netwerk voldoende autonomie en een stabiel werkingskader biedt om de doelstellingen van het netwerk in optimale omstandigheden te realiseren.

De structurele middelen die door de financierende overheden ter beschikking worden gesteld voorzien de Core Partners en de Netwerkcoördinator (NAO) van een stabiel werkingskader. Bij deze structurele middelen wordt een onderscheid gemaakt tussen personeelsfinanciering en werkingsmiddelen. Verschuivingen zijn mogelijk mits onderling akkoord.

Aandachtspunten:

- De te behalen doelstellingen worden door het netwerk afgestemd op het beschikbare budget, het Netwerk coördineert doelen en budgetten.
- Gepresteerde arbeid door externe betrokkenen in functie van het netwerk wordt vergoed.
- Nagaan of accreditatiepunten kunnen toegekend worden voor deelname aan activiteiten binnen het EBP-netwerk.
- Transparante opdeling van het beschikbare budget (werking - ontwikkeling - licenties - personeel - projecten).

- Er wordt gestreefd naar samenwerkingsverbanden die indirect tot bijkomend budget kunnen leiden, bvb Europese budgetten of budgetten vanuit de deelstaten.

Het beheer van de projecten

De projecten zijn ingebed in de doelstellingen van het Netwerk en houden rekening met de EBP-life cycle. Door middel van een verkennende analyse wordt geëxploreerd of het mogelijk en opportuun is – en onder welke voorwaarden – om het beheer van de projectoproepen en de bijbehorende budgetten te centraliseren bij de Netwerkcoördinatie (NAO).

Het tot stand komen van de projectoproepen verloopt via een tijdslijn. Dit laat toe om de projectoproepen efficiënt te coördineren en de middelen efficiënt in te zetten. Afhankelijk van de aard van de opdracht wordt gekeken naar de best toepasbare procedure om de opdracht binnen de voorziene planning te kunnen lanceren.

Het uitwerken van de projectopdrachten gebeurt volgens een gestandaardiseerd proces:

- Na de selectie van de prioriteiten, worden de voorstellen afgetoetst aan de doelstellingen van het Netwerk en verder inhoudelijk uitgewerkt binnen de cel ontwikkeling en implementatie.
- Een draaiboek is beschikbaar om dit proces te ondersteunen en de leercurve te optimaliseren.
- Core Partners zijn verankerd in de projecten in een actieve begeleidende rol.
- Bij oplevering van de opdracht wordt een presentatie gegeven aan de Federale Stuurgroep.

Het technologisch kader

Geen aanvullingen.

Het personeelsbeleid:

Geen aanvullingen

Evaluatie van de interne netwerkperformantie

De Federale Stuurgroep, de Adviesraad en de Core Partners evalueren periodiek hun functioneren als organisatienetwerk, met het oog op de optimalisatie van de performantie van het netwerk, de samenwerking tussen de stakeholders en de Netwerkcoördinatie.

Om deze strategische doelstelling te realiseren vindt jaarlijks een overleg plaats tussen de Core Partners en de Federale Stuurgroep. Hierbij worden realisaties, opportuniteiten, aandachtspunten, mogelijke bedreigingen en hinderpalen gepresenteerd door elk van de stakeholders.

Rechtstreeks overleg/contact tussen de Federale Stuurgroep en de Core Partners/Adviesraad werkt aanvullend aan de Netwerkcoördinatie. Dit contact heeft als doel om informatie te delen en indien nodig kort op de bal te spelen. De netwerkcoördinator beslist ad hoc om een overlegmoment tussen Federale Stuurgroep en de Core Partners/Adviesraad in te plannen.

Aangezien de FOD-projecten in het EBP-plan openstaan voor externe partners wordt ook hun feedback ingewonnen:

- Bij de oplevering en presentatie aan de Federale Stuurgroep wordt de externe partner adhv een gestandaardiseerde vragenlijst bevroegd over de samenwerking met het netwerk
- Externe partners wisselen ervaringen uit op het tweejaarlijks symposium.

Thema 3: externe impact van het EBP-Netwerk

Het EBP-Netwerk als sterk merk

Het EBP-Netwerk wil hét referentiepunt zijn voor EBP- producten en Evidence-based practice voor zorgverstrekkers en de burgers. Om dit te bereiken wordt gebouwd aan een sterke positionering van het EBP-Netwerk als merk.

Ondersteunende ideeën:

- Het communicatieplan voorziet onder meer in branding (logo - huisstijl - marktonderzoek - branding afsprakennota), een promotieplan, een website, nieuwsbrieven met o.a. relevante info aan specifieke doelgroepen etc.
- Er is een portaal dat doorlinkt naar de verschillende websites (met luik voor de burger en sterke zoekfunctie).
- Actie m.b.t. versterking van de betrokkenheid van alle actoren om meer netwerkgericht te denken (wisselwerking).
- EBP waar mogelijk integreren in relevante opleidingen en navorming.
- De interne communicatie met en de deelname en betrokkenheid van de leden van de Adviesraad worden gebruikt als een hefboom om het bereik van het netwerk te vergroten. Dit kan bv door een label voor actoren met EBP-werking.

De EBP-cultuurmeting

Geen aanvullingen.

Beleidsadvisering

Geen aanvullingen.

Aanverwante initiatieven

Geen aanvullingen.

Evenwichtige betrokkenheid

In de periode 2018-2020 was de betrokkenheid van Franstalige stakeholders onvoldoende. Het is

de uitdrukkelijke ambitie van het EBP-Netwerk om op alle niveaus een evenwichtige verdeling tussen Nederlandstalige en Franstalige deelname aan het netwerk te bereiken

Ondersteunende ideeën:

- Integratie van EBP in het basiscurriculum van gezondheidswerkers, in het hele land, in universiteiten, instellingen voor hoger onderwijs en voor permanente educatie voor de gezondheidsberoepen.
- De verschillende doelgroepen (professionals, docenten en studenten van de tien betrokken zorgberoepen) opnemen in het communicatieplan.
- Het EBP-Netwerk voorstellen aan bestaande nationale comités en raden die advies verstrekken aan de ministers.